



很

难说为什么一个游戏能卖到几百元，虽然在国外这是很普遍的事情，但中国玩家的购买力限制了这一点。一张游戏光盘无论采用何种介质，都很难让人把它与几百块钱联系起来。为此，国内的软件代理商焦头烂额。最后他们想出了一种办法来让玩家真正觉得物有所值，那就是在出售游戏的时候附带一些与游戏相关的周边产品。这些产品有些与游戏联系紧密，有些则几乎风马牛不相及。但可以确定的一点是，这些周边产品真正激发了玩家的购买欲，因为即使是游戏玩家，他所需要的也并非仅仅是游戏。

这是有一有关游戏附带的周边产品的专题，或说，这是一个有关收藏品的专题。专题中所展示的物品都很有代表性，而它们的共性是，让人看起来有“豪华”，“精美”之类的感觉。这确实是它们的共性，不要忘记此举的本意依然是刺激购买欲。欲望是无处不在的，而你并不是很清楚为什么会花上几十倍上百倍于光盘成本的价钱去买回一大堆东西，这一大堆东西并不是都能用在游戏上——实际上大多数时候都不能。

这样看来游戏周边产品时至今日已经可能脱离游戏本身而存在。正如我们的收藏品专题，它实际上就没有现实意义，没有教育学原理，没有表述某些积极的客观存在。是的，它只是想告诉你，有这样一些东西，你可以去收藏它们来满足你的欲望。

专题导读

- NO.1 目录
- NO.2 无冬之夜、仙境传说
- NO.3 暗黑破坏神等
- NO.4 盟军敢死队
- NO.5 魔力宝贝



Ragnarok Online/Rainbow Land Online

仙境传说



游戏根据韩国同名漫画改编。游戏风格为2D人物模型+2D环境贴图+3D战斗方式，美术风格以活泼可爱为主。游戏有大量周边产品，亦有很多各具特色的软件包收藏品出售。这两个软件包中附送的是扑克牌、项链和手链，后二者深受女性玩家的喜爱。

《仙境传说》还有大量的游戏周边产品的出售，但并非都是随游戏发售，所以这里没有列出来，如果单只是收藏，那么游戏的意义就失去了，这多少有些“买椟还珠”的味道。

游戏类型：MMORPG
国内代理：游戏新干线



Neverwinter Night [Collector's Edition]

无冬之夜

采用了 Advanced Dragon And Dungeon 规则的角色扮演游戏。画风为标准欧美风格，线条粗犷，对于明暗对比、肌肉纹理等方面比较注重。游戏附送一张有半人高(875mm*650mm)的布质海报和原画集，这也是欧美游戏一向以来的习惯。

欧美游戏的赠品中通常会有原画设定，或是大幅海报，因为他们觉得美工设计是游戏的灵魂，特别值得骄傲，这一点可以明确的通过对比看出来。

游戏类型：RPG
国内代理：阳光娱动





Warcraft III [Reign of Chaos]

魔兽争霸

一款经典的即时战略游戏，这是它的第三代作品。从画面，游戏性及开发程度，交互可行性等方面来说游戏都无可挑剔，相比起来赠品（恶魔猎手人偶）就显得略为逊色了。考虑到软件包的价格，你大概能够理解，那个恶魔猎手玩偶为什么看起来那么无奈。

游戏类型：RTS
国内代理：奥美电子



HomeWorld 2

家园 2

游戏简单介绍：完全意义上的3D即时战略游戏，战斗发生在太空中，你可以从任意角度攻击对手，同时也可能受到来自任何角度的攻击！游戏附送小说和日历。很可惜赠品几乎没有体现出“太空”（或“3D”）这一概念。这样它与游戏的衔接就显得不这么紧密。

游戏类型：RTS
国内代理：奥美电子



Diablo 2

暗黑破坏神 2

游戏简单介绍：自成类型的RPG游戏，开创了一种全新的游戏模式，并为大量游戏（包括网络游戏）所效仿。这里看到的是它最早期的收藏版，赠品包括一顶棒球帽、一件衬衫、Diablo II主题金属铭牌、角色卡片以及怪物图鉴。该产品在发行时（2000年）曾一度引起轰动。

游戏类型：RPG(A-RPG)
国内代理：奥美电子





Commandos [Collector's Edition]

盟军敢死队



游戏简单介绍：一款开创了全新游戏模式的游戏。玩家操纵若干个各具不同特技的敢死队员完成任务，背景是二战时期的德国地区。

该收藏版有大量赠品，包括游戏的历代作品（深入敌后、使命召唤、勇往直前、目标柏林）以及原声 CD 共 9 张光盘、两张仿真军事地图、敢死队员作战白皮书、原画集、游戏中所有敢死队员的档案（当然是假的，但极其象真的），甚至还有一套宣传邮票——其实只是邮票上有用于宣传的边条，但这也已经十分

难能可贵了。最后，一个军用包（不用说上面画着醒目的“Commandos”字样）可以把它们都装起来。

游戏附赠的“盟军敢死队队员资料”包括全仿真的档案卡不但详细记载了队员的出生日期、服役情况等资料（当然是假的），甚至还有敢死队员的黑白照片！（当然也是假的）

游戏类型：SLG(A-SLG)
国内代理：新天地





CrossGate Online

魔力宝贝

游戏风格类似《石器时代》，但有所突破。自 2.5 版后游戏的画面质量不断提高，回合制的战斗以及多样化的职业是其最大卖点。因为是网络游戏，所以比较强调更新。

《魔力宝贝》所推出的资料包是很多的，因为游戏自身内容就是以轻松活泼为主。值得一提的主要有几件，除传统的玩具（大地鼠）之外，还有魔力久久包中的首饰，但最主要的是《乐园之卵》包中的点卡。它完全有别于市面上零售的点卡，出色的外表使它真正脱离了点卡的概念，而真正成为一件收藏品。

有些时候我们会认为“魔力久久包”的售价过高（999元人民币），但值得注意的是它只是一种收藏品，确实，首饰本身并值不了这么多，但收藏那份记忆才是最重要的！

游戏类型：MMORPG
国内代理：网星艾尼克斯

