

展现新时代魅力

香港亚洲游戏展见闻录

特稿
Special Article

香港游戏市场扫描

香港属于中国特别行政区,自1997年回归后,让内地与香港之间有着更密切的关系。而由于地理环境优越的关系,香港也成为了亚洲的金融中心。在街上走的话,你会发现除了本土的香港人外,有更是来自世界各地的国外游客或者定居于香港的外国人。也正因为有着这种跨越国界的优势,香港的数码工业也跟随海外呈高速发展。自SCEI在1997年12月8日在香港建立了SCEI (Sony Computer Entertainment Hong Kong Limited)后,家用游戏机在香港便站了巩固的地位。2003年9月6日,SCEI宣布从2000年3月4日起开始发售的港版PS2已经突破了六千万台的大关,让日本企业更加看好这片城市。因此,一批批专为香港和中国台湾玩家而制作的中文版游戏软件逐渐诞生,这种现象直接让国内的玩家受益。而作为有众多日本厂商参与的亚洲游戏展更成为了两方交流的大型渠道,因此无论是对香港或是国内游戏业都有着深远的意义。

开幕式的小插曲

在12月17日的中午12点,随着展会舞台的一小段《GT赛车4》的音乐,观众们便开始怀着兴奋的心情进入了大门,并有大部分的观众向舞台的方向冲去,因为歌星陈慧琳将会在开幕仪式中出现,并现场试玩PSP。不过在这之前,首先由香港特区政府海关的海关助理关长致辞,其中还提及了知识产权的保护问题。

接着便是SCEI中国亚洲事业本部的部长安田哲彦的致辞,谈话中提到了香港家用机市场的现状,并公布了一个重大的喜讯——PSP将于明年春季在香港发售!在一阵掌声的欢送下,安田先生走了下台。然后换上的就是PSP的“生父”茶谷公之先生,不过在这里发生了一件十分爆笑的事件,就是茶谷先生身旁的翻译人员把原文翻译得语无伦次,引起了台下观众的不满,且让本来10分钟的演讲延长至20分钟。幸好茶谷先生对PSP的精彩介绍挽回了在场玩家的注意力。

最后,这次开幕式的主角——陈慧琳终于登场。不过她并没有穿着宣传海报中的武装束上场,这是让人比较失望的。从茶谷先生的手上接过PSP后,舞台中央的大屏幕开始播放陈慧琳的最新MusicVideo《情人战》。这段影像是首次公布,而且MV中的CG是由《GT赛车》的制作小组Polyphony Digital Inc.和Namco制作的,耗资超过一千万美元,因此在场的观众都被屏幕深深吸引住。在播放期间,陈慧琳还说在拍这段MV时为达到更逼真的效果,在某个场景中要挥动一把15磅的剑长达1个小时。在MV播放完后,陈慧琳开始启动手上PSP,并向大家演示《山脊赛车》的CG动画。在众多名制作人(包括稻船敬二)的上台合照后,开幕典礼便结束了。



茶谷公之亲身把PSP赠送给陈慧琳。



在展会结束后,陈慧琳接受了各大传媒的采访,其中包括《游戏机实用技术》。



接过PSP后的陈慧琳十分高兴地摆弄着手上的掌机,并不断称赞PSP的轻巧和时尚。



AGS = SCE Show

虽然PlayStation和Xbox在香港均有行货市场,但似乎已经在香港“扎根”7年的SCE对当地更有影响力。因此,在这次的展会中,SCE的展台成为了最大的空间占有者。当然,这里所说的SCE展台并非只是指PlayStation的展区和SCE开发的游戏试玩,而是所有即将或者刚发售的PS2游戏作品都会在展台提供试玩。基本上,整个会场共分成了5个部分,分别是SCE游戏展台、Bandai的高达展台、其他个人企业的小型展台、餐厅和COSPLAY更衣室、还有一个大型的表演舞台,而光是属于SCE的展台部分,就已经占去了整个会场的1/2空间。

SCE的展台一共分成两个大部分,一个是围绕在展台中央的“GT4 ZONE”。由于繁体中文版的《GT赛车4》将于2004年12月28日与日版同步上市,因此这对于本身也比较喜欢赛车游戏的香港玩家来说是一件大事,因此SCE在会场中举办了不少相关的活动。就以这个“GT4 ZONE”为例,中央的可转动舞台摆放着一辆印有游戏LOGO的小型跑车。这辆跑车除了不断会在旁边出现ShowGirl摆POSE让观众拍照外,也是SCE为庆祝展会举办3周年而设下的“大抽奖”奖品。只要入场者在入场券上填写好个人资料,并投入出口处的抽奖箱,这辆假如包换的“GT4赛车”就送到幸运儿的家中。另外,在摆设赛车的四周摆设有6台仿车舱的《GT4赛车》试玩台,另外还有两台官方专用的模拟真实驾驶舱。坐在里面除了可以感受前方3屏幕的震撼外,驾驶舱还会按照实际环境摇动,吸引了一大帮游客的注意。

SCE展会的概念图。



围绕着“GT4 ZONE”的,就是一个又一个的现场试玩台。由于拥有大面积的优势,这次SCE的展台摆设得十分夸张。一张巨大的宣传海报下并列着一行相关的游戏试玩台,因此在场的玩家只要看到游戏海报就能找到相应的试玩台。另外,在大会中还有另外一个亮点,那就是PSP的试玩。虽然PSP已经在12月12日于日本发售,但SCE还没有发售香港行货,因此这对于当地的玩家来说,还是十分新鲜的。



《GT赛车》模拟驾驶舱。



展台中央的奖品车。



展台四周的试玩台。



当然少不了主角PSP。

MM与Cosplayer



现场少不了大量的Cosplayer。可惜就以第一天的情况看来,比较“上镜”的玩家并不多。



SCE官方的专业Cosplayer。妮娜的扮演者 笔者怀疑此人并非一般玩家而是



SCE展台的ShowGirl。她们总带着笑容,并乐意为拍照的玩家摆POSE。



扮演赛车女郎营造气氛的ShowGirl。



与TGS展一样,SCE的ShoeGirl的腰上都是有一根铁链挂着PSP让现场观众试玩的。

Bandai 展区



在BANDAI的展台上展示了最新的三台PG版STRIKE GUNDAM,由于价格昂贵,所在国内应该很难碰到。



Bandai展台的象征物——高达!

展台上还有大量扭蛋机,只要5元港币就可以扭一次了。



展示大量涂装精细的高达模型,口水也差点流出来了。

AGS 感觉

由于之前准备并不算充足,因此最后只有猫猫和主编二人前往香港采访。凭借着记者证,我们在这次的旅程中搜索了不少独家的资料,比如能够进入后台访问陈慧琳就是一般观众不能做的。亚洲游戏展给人一种很有潜力的感觉,无论是会场设计和形式都十分正规。虽然规模并不能与TGS相比,但考虑到香港的人口、展会的历程和其他因素,就很容易解释了。期待明年的AGS能有更给人更大的惊喜!